



**ZASADY
ZAMIESZCZANIA REKLAM
W
WYDAWNICTWIE
WĘDKARSKI ŚWIAT**

Warszawa 2018



Bardzo duże rabaty dla firm wędkarskich!

Ze względu na tematykę naszego miesięcznika, firmy związane z wędkarstwem oraz ze sportami wodnymi mają zapewnione bardzo duże rabaty – wszystkie poniższe ceny podlegają więc negocjacom.



Cennik reklam sezon 2018, (podane ceny nie zawierają 23 % stawki VAT oraz rabatu)

- II okładka (kolor) - tylko cała strona - **22 000 zł**
 - III okładka (kolor) - tylko cała strona - **20 000 zł**
 - IV okładka (kolor) - tylko cała strona - **25 000 zł**
 - naturalna rozkładówka (2 strony) - **30 000 zł**
 - 1/1 strona (kolor) - **18 000 zł**
 - Junior Page - **15 000 zł**
 - 1/2 strony (kolor, pion lub poziom) - **12 000 zł**
 - 1/3 strony (kolor, pion lub poziom) - **10 000 zł**
 - 1/4 strony (kolor, pion lub poziom) - **8 000 zł**
 - 1/8 strony (kolor, pion lub poziom) - **6 000 zł**
 - strona 5 i 7 - tylko cała kolumna - **dopłata 10 %**
 - winiетка (5 cm x 5 cm) I okładka - **16 000 zł**
- artykuł sponsorowany (min. 1 str.) **cena reklamy + 10 %**



Insert

Koszt medialny: 0,20 zł/szt. min. 2000 zł

Rabat:

1. wielkość nakładu: od 30 tyś do 40 tyś – 25%
 od 40 tyś do 50 tyś – 35 %

2. za powtórzenia: 5% dodatkowo

Koszt kolportażu: od 0,30 zł /szt.

Koszt techniczny:

1. jeden insert od 0,09 zł/szt.
2. dwa inserty od 0,12 zł/szt.
3. foliowanie od 0,10 zł/szt.
4. wklejanie na dowolną stronę
od 0,10 zł/szt.

Inne usługi cena uzgadniana indywidualnie.

Do cen należy dodać podatek VAT 23%.

Ceny dotyczą standardowych insertów mniejszych niż format gazety i nie cięższych niż 100g..
Próbny insert należy dostarczyć przed emisją, w terminie zgodnym z harmonogramem w celu
potwierdzenia cen i możliwości realizacji zamówienia.

Pełny nakład insertów należy dostarczyć zgodnie z harmonogramem.

Rabaty dla insertów nie łączą się z rabatami za reklamy.



ZAMÓWIENIE NA REKLAMĘ

Dane Zleceniodawcy :

Nazwa:.....

Adres:.....

Telefon:.....; Fax:.....

NIP:.....; REGON:.....

Osoba składająca zamówienie:.....

Zamawiam reklamę w miesięczniku "Wędkarski Świat":

Numer wydania	Wielkość reklamy	Liczba reklam w numerze

Wartość zamówienia po rabacie:

Dodatkowe warunki uzgodnione z Wydawnictwem "Wędkarski Świat":

.....
.....

Płatność na konto: 95 1140 1010 0000 2021 6700 1001

Przyjmuję do wiadomości i akceptuję „Cennik reklam” oraz „Ogólne zasady zamieszczania reklam i ogłoszeń w miesięczniku Wędkarski Świat”, które są integralną częścią niniejszego zamówienia. Jednocześnie upoważniamy firmę Wydawnictwo „Wędkarski Świat” Sp. z o.o., do wystawiania faktur VAT bez podpisu odbiorcy.

Wydawnictwo Wędkarski Świat Sp. z o.o. 00-810 Warszawa, ul. Srebrna 16, Nip 953 173 98 93, Regon 091429130, Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, nr 00000053265, Kapitał zakładowy 240 000 zł wpłacony w całości.

.....
Miejscowość i data

.....
pieczęć firmy

.....
podpis zamawiającego



Cennik reklam modułowych i warunki techniczne na 2018 r.

1. Cennik reklam (ceny nie zawierają 23 % VAT oraz rabatu)

Płatność z góry przed każdą emisją ogłoszenia

(wg Zał. nr 1)

na konto: 95 1140 1010 0000 2021 6700 1001

1 moduł (za 1 emisję)	- 150 zł (w wersji czarno-białej)
	- 200 zł (w wersji kolorowej)
2 moduły (za 1 emisję)	- 300 zł (w wersji czarno-białej)
	- 400 zł (w wersji kolorowej)
1 moduł specjalny (za 1 emisję)	- 70 zł (w wersji czarno-białej)
	- 100 zł (w wersji kolorowej)

2. Rabaty:

20% - za 6 emisji

40% - za 12 emisji

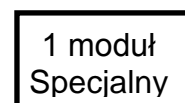
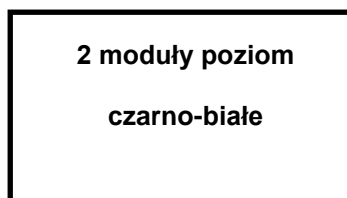
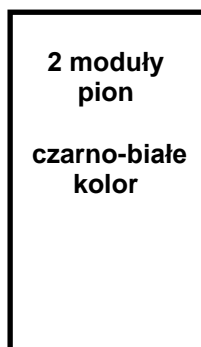
50% - za 12 emisji oraz płatność za całość zamówienia z góry

3. Wymiary (ramka, szer. x wys.):

1 mod:	45,5 mm x 45,5 mm
2 mod:	45,5 mm x 93 mm (pion i poziom)
1 mod. specjalny:	45,5 mm x 22 mm

4. Wymagania techniczne:

CMYK, rozdzielczość 350 dpi, pliki tiff, JPG, eps, pdf





ZAMÓWIENIE - REKLAMY MODUŁOWE

Dane Zleceniodawcy :

Nazwa:.....

Adres:.....

Telefon.....;Fax:.....

NIP:.....;REGON:.....

Osoba składająca zamówienie:

Zamawiam reklamę modułową w miesięczniku „Wędkarski Świat”:

Wielkość reklamy	Numery	Ilość reklam w numerze
1 moduł specjalny b - czarny		
1 moduł specjalny kolor		
1 moduł b - czarny		
1 moduł kolor		
2 moduły pion b - czarny		
2 moduły pion kolor		
2 moduły poziom b - czarny		
2 moduły poziom kolor		

2. Treść reklam:

.....

(do 20 słów w module, w przypadku zamieszczenia logo firmy prosimy o jego dołączenie do zamówienia)

3. Dodatkowe warunki uzgodnione z Wydawnictwem „Wędkarski Świat”

.....

4. Płatność na konto: 95 1140 1010 0000 2021 6700 1001

Przyjmuję do wiadomości i akceptuję „Cennik reklam” oraz „Ogólne zasady zamieszczania reklam i ogłoszeń w miesięczniku Wędkarski Świat”, które są integralną częścią niniejszego zamówienia. Jednocześnie upoważniam firmę Wydawnictwo „Wędkarski Świat” Sp. z o.o., do wystawiania faktur VAT bez podpisu odbiorcy.

Wydawnictwo Wędkarski Świat Sp. z o.o. 00-810 Warszawa, ul. Srebrna 16, Nip 953 173 98 93, Regon 091429130, Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, nr 00000053265, Kapitał zakładowy 240 000 zł wpłacony w całości.

.....
 Miejscowość i data

.....
 pieczęć firmy

.....
 podpis zamawiającego



Załącznik Nr 1. 2.

Techniczne zasady przygotowania gotowych projektów do druku

2.1. Reklamy gotowe – formaty (wys. x szer.):

1 strona - wymiar po obcięciu	290 mm x 204 mm + po 4 mm spad -
1 strona ramka-	275 mm x 185 mm
Junior Page (pole zadruku)	187 mm x 136,3 mm + spady 4 mm
Junior Page (ramka)	176 mm x 126,4 mm
1/2 str pion (pole zadruku)	290 mm x 100 mm + po 4 mm spad -
1/2 str pion ramka	275 mm x 90 mm
1/2 str poziom (pole zadruku)	135 mm x 204 mm + po 4 mm spad -
1/2 str ramka	130 mm x 190 mm
1/3 str pion(pole zadruku)	290 mm x 68 mm + po 4 mm spad -
1/3 str pion ramka	275 mm x 65 mm
1/3 str poziom (pole zadruku)	92 mm x 204 mm+ po 4 mm spad -
1/3 str ramka	86 mm x 190 mm
1/4 str pion (pole zadruku)	290 mm x 48 mm+ po 4 mm spad -
1/4 str pion ramka	275 mm x 41 mm
1/4 str poziom (pole zadruku)	70 mm x 204 mm+ po 4 mm spad -
1/4 str poziom ramka	60 mm x 190 mm
1/4 str ramka	130 mm x 90 mm
1/8 str ramka	65 mm x 90 mm

Uwaga!!!

Reklamy w formie elektronicznej w CMYK o rozdzielczości 350 dpi:

- **jpg** z kompresją 8
- **eps** - czcionki zamienione na krzywe
- **pdf vers. do 7**

Nasycenie max 300 %



MAGAZYN WĘDKARSKI

Wydawca: Wydawnictwo "Wędkarski Świat" Sp. z o.o.

www.wedkarskисwiat.pl

Prezes Zarządu: Piotr Piotrowski

Redaktor naczelny: Rafał Mleczak

e-mail: r.mleczak@wedkarskисwiat.pl

Tel. 22 652 23 71

Adres redakcji:

ul. Srebrna 16, 00-810 Warszawa

tel. 22 652 23 71

e-mail: redakcja@wedkarskисwiat.pl

Zamówienia reklam prosimy kierować do:

Działu Promocji i Reklamy

Szef Działu Promocji i Reklamy:

Zbigniew J. Stępień

tel. 501 227 228

e-mail: reklama@wedkarskисwiat.pl

z.stepien@wedkarskисwiat.pl

Reklamy Internetowe

na adres redakcji.



OGÓLNE ZASADY ZAMIESZCZANIA REKLAM, OGŁOSZEŃ,
TEKSTÓW SPONSOROWANYCH I INSERTOWANIA w wydawnictwie
Wędkarski Świat.

Postanowienia ogólne

§ 1

Ilekróć w niniejszych zasadach stosuje się poniższe określenia i definicje, należy je rozumieć jak następuje:

Wydawca - Wydawnictwo Wędkarski Świat Sp. z o.o. 00-810 Warszawa, ul. Srebrna 16, Nip 953 173 98 93, Regon 091429130, Rejestr: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, nr 00000053265, Kapitał zakładowy 240 000 zł wpłacony w całości.

Reklamodawca - osoba fizyczna lub prawna, zamawiająca zamieszczenie reklamy, ogłoszenia, tekstu sponsorowanego lub insertowanie.

§ 2

Przyjmowanie do publikacji oraz zamieszczanie reklam, ogłoszeń, tekstów sponsorowanych lub insertowania jest dokonywane w oparciu o niniejsze zasady ogólne oraz obowiązujące przepisy prawa.

§ 3

1. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych reklam, ogłoszeń, tekstów sponsorowanych, lub insertów.
2. Reklamodawca zobowiązany jest do naprawienia ewentualnych szkód powstałych po stronie Wydawcy, w związku z treścią zamieszczonej reklamy, ogłoszenia, tekstu sponsorowanego lub insertu.
3. Reklamy, ogłoszenia, teksty sponsorowane, inserty nie mogą być sprzeczne z prawem lub z zasadami współżycia społecznego.
4. Wydawca ma prawo odmówić publikacji reklamy, ogłoszenia, tekstu sponsorowanego, insertu (pomimo przyjęcia i potwierdzenia zamówienia) jeśli:
 - Reklama, ogłoszenie, teks sponsorowany lub insert jest niezgodny z prawem
 - Reklama, ogłoszenie, teks sponsorowany, lub insert narazi Wydawcę na odpowiedzialność a sąd lub inny właściwy organ zakáže rozpowszechniania reklamy, ogłoszenia, tekstu sponsorowanego, insertu
 - Reklama, ogłoszenie, teks sponsorowany, lub insert godzi w interes Wydawcy
 - Reklama, ogłoszenie, teks sponsorowany, lub insert jest niezgodna z linią programową redakcji.

Warunki realizacji reklam, ogłoszeń, tekstów sponsorowanych i insertów

§ 4

1. Publikacja reklamy, ogłoszenia, tekstu sponsorowanego i insertu jest dokonywana na podstawie pisemnego zamówienia, które Reklamodawca jest zobowiązany dostarczyć Wydawcy. Terminy dostarczania zamówienia zawiera załącznik nr 1.
2. Zamówienie, o którym mowa w ustępie 1, powyżej powinno spełniać następujące warunki:
 - a) W przypadku reklam, ogłoszeń, tekstów sponsorowanych, insertów płatnych gotówką lub przelewem przed datą ich emisji, Reklamodawca powinien wypełnić gotowy druk zamówienia (dostępny w siedzibie Wydawcy lub u przedstawiciela handlowego Wydawcy) albo dostarczyć zamówienie na papierze firmowym Reklamodawcy, zawierający następujące informacje:
 - wielkość i format zamawianych reklam, ogłoszeń, tekstu sponsorowanego, insertu.
 - miejsce publikacji (np. druga okładka, 7 str. itp.)
 - oświadczenie zawierające zgodę Reklamodawcy na realizację składanego zamówienia, zgodnie z "Ogólnymi zasadami zamieszczania reklam, ogłoszeń, tekstów sponsorowanych i insertowania".
 - określenie formy i terminu płatności.
 - numer NIP, jeżeli Reklamodawca jest płatnikiem VAT.
 - wskazanie kontaktu z osobą koordynującą zlecenie ze strony Reklamodawcy.
 - ewentualne, specjalne życzenia dotyczące reklamy, ogłoszenia tekstu sponsorowanego, insertowania według zakresu określonego w obowiązującym cenniku Wydawcy.
 - pieczęć firmową oraz podpis dyrektora (prezesa zarządu) lub innej osoby, upoważnionej do występowania w imieniu Reklamodawcy.
 - b) W wypadku reklam, ogłoszeń i tekstów sponsorowanych płatnych przelewem lub po dacie emisji, Reklamodawca, który nie jest związany z Wydawcą umową o współpracy powinien dostarczyć zamówienie zawierające wszystkie informacje, opisane w niniejszym ustępie pod literą a i dodatkowo:
 - numer rejestru handlowego firmy (z podaniem nazwy sądu) lub numer wpisu do ewidencji działalności gospodarczej we właściwym urzędzie gminy (z podaniem nazwy urzędu).
 - imię i nazwisko oraz adres zamieszkania właściciela, bądź wspólników podmiotu gospodarczego prowadzącego działalność.
 - numer NIP wraz z oświadczeniem, że Reklamodawca jest upoważniony do otrzymywania faktur VAT bez podpisu odbiorcy, jeżeli jest on płatnikiem VAT.
3. Integralną częścią zamówienia jest tekst ogłoszenia, reklamy, tekstu sponsorowanego, insert i ewentualne inne materiały graficzne lub materiały gotowe do druku.

§ 5

Niedotrzymanie terminu dostarczenia zamówienia bądź materiałów z nim związanych oraz wszelkie inne uchybienia formalne zamówienia zwalniają Wydawcę z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.

§ 6

1. Reklamodawca może dokonać w formie pisemnej wcześniejszej rezerwacji terminów i powierzchni na planowaną reklamę, ogłoszenie lub tekst sponsorowany czy insertowanie.
2. Warunkiem uwzględnienia rezerwacji przez Wydawcę jest posiadanie odpowiednich możliwości technicznych oraz zobowiązanie się Reklamodawcy do dostarczenia zamówienia, o jakim mowa w par. 4, w terminach określonych w zał. Nr 1.

3. Niedostarczenie zamówienia w terminach określonych w ustępie 2 powyżej, zwalnia Wydawcę z obowiązku rezerwacji i jest uważane za rezygnację.

§ 7

1. Tekst reklamy, ogłoszenia lub tekstu sponsorowanego i ewentualny komplet materiałów graficznych (logo, ilustracje, zdjęcia itp.) lub materiały gotowe do druku Reklamodawca jest zobowiązany dostarczyć do Wydawcy łącznie z zamówieniem (patrz par. 4.), najpóźniej w terminach określonych w zał. nr 1.
2. Próbny insert należy dostarczyć przed emisją, w terminie zgodnym z harmonogramem (zał. nr 1) w celu potwierdzenia cen i możliwości realizacji zamówienia. Po potwierdzeniu i przyjęciu zamówienia pełny nakład insertów należy dostarczyć zgodnie z zał. nr 1.
3. Niedotrzymanie przez Reklamodawcę wyżej wymienionych terminów powoduje nie zamieszczenie zamówionej reklamy, ogłoszenia, tekstu sponsorowanego, insertowania z jednoczesnym obciążeniem Reklamodawcy pełnymi kosztami zamówionej reklamy, ogłoszenia, tekstu sponsorowanego lub insertowania.
4. Materiały graficzne i materiały gotowe do druku, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, powinny spełniać ogólne wymagania techniczne, określone w zał. nr 1 do niniejszych zasad ogólnych.
5. Tekst sponsorowany zgodnie z prawem prasowym, wymaga odpowiedniego, czytelnego oznaczenia. Redakcja zastrzega sobie prawo do umieszczenia na takim materiale napisu „ Tekst Sponsorowany” zgodnie z wymogami pisma. Dotyczy to kroju i wielkości czcionki, oraz umiejscowienia tekstu na stronie. Zlecający jest zobowiązany do pozostawienia marginesu na górze strony do dyspozycji redakcji w wymiarze 13 mm od górnej krawędzi strony. Margines nie może zawierać żadnych napisów i znaków graficznych. Dopuszcza się umieszczenia zdjęć i jednolitych teł.
6. Wszelkie odstępstwa od wymogów technicznych materiałów, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, o ile mogą mieć wpływ na pogorszenie jakości realizacji zamówienia, dopuszczalne są wyłącznie na prośbę i ryzyko Reklamodawcy, na podstawie odrębnego pisemnego oświadczenia.

§ 8

1. Ewentualne zmiany zamówionej treści reklamy lub ogłoszenia bądź materiału graficznego, w razie konieczności ich wprowadzenia, Reklamodawca zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy na piśmie z dokładnym określeniem ich zakresu, nie później niż w terminach określonych w zał. nr 1.
2. W wypadku wątpliwości i niejasności, co do zakresu i rodzaju zgłoszonych zmian, a także w wypadku przekroczenia terminów na ich zgłoszenie określonych w ust. 1 powyżej, Wydawca ma prawo do realizacji zamówienia w jego pierwotnej wersji. W takiej sytuacji Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki publikacji reklamy, ogłoszenia, tekstu sponsorowanego czy insertu w wersji pierwotnej a Reklamodawca zobowiązany jest zapłacić 100 % wartości zrealizowanego zamówienia.

§ 9

1. Rezygnacja z zamówienia wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Wpłynięcie rezygnacji z zamówienia nie powoduje konsekwencji po stronie Reklamodawcy, jeżeli nastąpi nie później niż w terminach określonych w zał. nr 1.

Płatności

§ 10

Za zamówione reklamy, ogłoszenia, tekst sponsorowany czy insertowanie Reklamodawca zobowiązany jest zapłacić Wydawcy wynagrodzenie według następujących zasad.

1. Reklamodawca dokonuje płatności za zamówione reklamy, ogłoszenia, tekst sponsorowany, insert :

- a) z góry, zgodnie z harmonogramem z załącznika nr 1 - przed publikacją reklamy, ogłoszenia lub tekstu sponsorowanego (faktura VAT zostaje wystawiana w miesiącu wpłaty należności). Dotyczy wszystkich zamówień o wartości mniejszej niż 3000 zł netto w jednym numerze lub zamówień które wskaże Wydawca.
- b) z dołu - po publikacji reklamy, ogłoszenia lub tekstu sponsorowanego, na podstawie faktury VAT wystawionej przez Wydawcę. Dotyczy wszystkich zamówień o wartości większej niż 3000 zł netto w jednym numerze.
- c) płatność za insertowanie dokonywana jest wyłącznie z góry przed planowaną emisją magazynu w którym znajdować się będzie insert (faktura VAT zostaje wystawiana w miesiącu wpłaty należności).

2. Firmy zagraniczne (nie mające przedstawicielstw na terenie Polski) płacą wyłącznie z góry za poszczególne emisje reklam lub tekstów sponsorowanych.

3. W wypadku płatności z dołu (par. 10, ust. 1 lit. b) Reklamodawca zobowiązany jest zrealizować ją ciągu w 14 dni od daty otrzymania faktury. Uchybienie powyższego terminu płatności spowoduje naliczanie odsetek umownych w wysokości odsetek karnych skarbowych za cały okres zwłoki.

4. W wypadku niedotrzymania terminu płatności, o którym mowa w ust. 2 powyżej, Wydawca ma także prawo odmówić przyjęcia zamówienia na publikację następnych reklam i ogłoszeń.

5. W wypadku zamówienia publikacji o charakterze cyklicznym Wydawca ma prawo wstrzymać druk kolejnych reklam, ogłoszeń, tekstów sponsorowanych, czy umieszczania insertów z zamówionego cyklu Reklamodawcy, jeżeli poprzednia emisja lub cykl emisji nie zostały opłacone w terminie, niezależnie od uprawnienia do naliczenia odsetek ustawowych za zwłokę.

§ 11

- 1. Wynagrodzenie Wydawcy za zamówione reklamy, ogłoszenia, tekst sponsorowany, insertowanie jest ustalane na podstawie cennika zawierającego ceny, rabaty i dopłaty obowiązującego w dniu emisji reklam, ogłoszeń, artykułów sponsorowanych czy insertów.
- 2. W przypadku Reklamodawcy mającego umowę o współpracy z Wydawcą wynagrodzenie Wydawcy za zamówione reklamy, ogłoszenia, tekst sponsorowany, insertowanie ustalane jest na podstawie warunków określonych w umowie o współpracy.
- 3. Wynagrodzenie za insertowanie podane w cenniku dotyczy standardowych insertów mniejszych niż format gazety i nie cięższych niż 100g. Inne formaty lub usługi związane z insertowaniem, np. wklejanie insertu, foliowanie, itp. wyceniane są indywidualnie.

Reklamacje

§ 12

- 1. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji zamówienia Reklamodawca zobowiązany jest zgłaszać Wydawcy wyłącznie na piśmie nie później niż do 14 dnia roboczego liczonego od dnia pierwszej zakwestionowanej emisji.
- 2. Niedotrzymanie terminu zgłoszenia reklamacji bądź nie zachowania jej w formie pisemnej powoduje utratę przez Reklamodawcę prawa do reklamacji.

§ 13

- 1. Reklamacja powinna zawierać rodzaj wad lub usterek opublikowanej reklamy, ogłoszenia, tekstu sponsorowanego lub sposobu insertowania w stosunku do złożonego zamówienia i propozycję rekompensaty.

2. Oceny przedmiotu reklamacji oraz jej zasadności dokonuje pracownik upoważniony przez Wydawcę.
3. Jeżeli reklamacja jest uzasadniona, Wydawca po konsultacji z Reklamodawcą zobowiązany jest sprostować wady i usterki w zakwestionowanych reklamach, ogłoszeniach, tekście sponsorowanym lub sposobie insertowania.

§ 14

Złożenie reklamacji nie zwalnia Reklamodawcy z obowiązku opłacenia kolejnych publikacji. W wypadku braku płatności ze strony Reklamodawcy stosuje się odpowiednio postanowienia z par. 10 ust. 2 i 3.

§ 15

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności wobec Reklamodawcy za niezrealizowane zamówienia z powodu przerw lub zaprzestania prac drukarni, jak też z powodu zaprzestania wydawania miesięcznika "Wędkarski Świat" oraz z powodu innych zdarzeń niezależnych od woli Wydawcy.

Postanowienia końcowe

§ 16

1. Niniejsze "Ogólne zasady zamieszczania reklam, ogłoszeń, tekstów sponsorowanych i insertowania w wydawnictwie "Wędkarski Świat" czyli w miesięczniku Wędkarski Świat, na portalu www.wedkarskiswaat.pl oraz na profilach społecznościach i Youtube powiązanych z portalem www.wedkarskiswaat.pl wchodzi w życie z dniem 01.11.2017r. a przestają obowiązywać "Ogólne zasady zamieszczania reklam i ogłoszeń w miesięczniku "Wędkarski Świat" z dnia 21.10.2015r.
2. Integralną częścią "Ogólnych zasad zamieszczania reklam, ogłoszeń, tekstów sponsorowanych i insertowania w miesięczniku "Wędkarski Świat" stanowi załącznik nr 1.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszych zasadach ogólnych zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego i prawa prasowego.